



VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Reģ. Nr. 90002180246
Jāņa Poruka iela 8-108, Cēsis, Cēsu novads, LV 4101
Tālrunis 64116006, fakss 64116012
www.vidzeme.lv, e-pasts: vidzeme@vidzeme.lv

Cēsis

Vidzemes plānošanas reģiona ikgadējā uzņēmēju godināšanas pasākuma Nolikums

1. Mērķis

Pasākuma “Vidzemes stāsti” mērķis ir apzināt un godināt aktīvus, radošus un godprātīgus Vidzemes plānošanas reģiona (turpmāk – VPR) uzņēmējus, tādā veidā veicinot uzņēmēju atpazīstamību, veidojot sabiedrībā pozitīvu uzņēmēju tēlu, sekmējot uzņēmējdarbības vides attīstību VPR, kā arī popularizējot labas uzņēmējdarbības prakses piemērus.

2. Organizatori

- 2.1. Pasākumu organizē un vada VPR Vidzemes uzņēmējdarbības centrs sadarbībā ar VPR pašvaldībām.
- 2.2. VPR kontaktpersona pasākuma organizēšanas jautājumos ir Māris Ozols mob., +371 26449919 e-pasts maris.ozols@vidzeme.lv.

3. Pasākuma norise

- 3.1. Pasākuma noslēgums – dalībnieku apbalvošanas ceremonija tiek organizēta Vidzemnieku Dārza svētku ietvaros 2018.gada 15. augustā, Lubānas novadā.
- 3.2. Laika posmā no **2018.gada 12.marta līdz 16.aprīlim** katra VPR pašvaldība izvirza godināšanai vienu sava novada uzņēmēju, pieteikuma anketā (Pielikums Nr.1) norādot nepieciešamo informāciju par nominantu.
- 3.3. Izņēmuma kārtā nominēt uzņēmumu var arī citas uzņēmējdarbības atbalsta institūcijas (piem., ja konkrētā pašvaldībā nav informācijas par uzņēmēju, kas atbilstu šī nolikuma prasībām).
- 3.4. Informācija par nominēto uzņēmumu jānosūta uz e-pasta adresi uznemejdarbiba@vidzeme.lv. Aizpildot Pielikumā Nr.1 esošo informācijas anketu.
- 3.5. VPR apkopo rezultātus un izvērtē pašvaldības izvirzītā pretendenta atbilstību vispārīgajiem un specifiskajiem atlases kritērijiem un, atbilstoši pašvaldību norādītajām nominācijām, izveido godināmo uzņēmumu sarakstu.
- 3.6. Vērtēšanā piedalās VPR Vidzemes uzņēmējdarbības centra vadītājs, VPR sabiedrisko attiecību speciālists, VPR tūrisma speciālists, VPR administrācijas vadītājs.
- 3.7. Katrā novadā tiek izvēlēts viens uzņēmējs, par kuru VPR sagatavo stāstu un kas tiek godināts kādā no nominācijām.
- 3.8. Organizatori saskaņo katra uzņēmēja nomināciju ar konkrētās pašvaldības nozīmēto kontaktpersonu uzņēmējdarbības jautājumos.

4. Vispārīgie pretendentu atlases kritēriji.

- 4.1. Dalībai pasākumā var izvirzīt komercsabiedrības, to filiāles un struktūrvienības, kuras veic saimniecisko darbību VPR administratīvajā teritorijā, kā arī komersantus, lauksaimnieciskās ražošanas vai citu aroddarbību veicēji – fiziskas personas, kas reģistrējušas un veic saimniecisko darbību VPR teritorijā.
- 4.2. Nominētajam uzņēmumam nav aktuālu nodokļu parādu par ko VPR pārliecinās Valsts ieņēmumu dienesta reģistrēto parādnieku datu bāzē.
- 4.3. Nominētais uzņēmums nav ar tiesas lēmumu atzīts par maksātnespējīgu, tai skaitā neatrodas sanācijas procesā vai tiesiskās aizsardzības procesā, tā saimnieciskā darbība nav izbeigta vai saskaņā ar komercreģistrā vai biedrību un nodibinājumu reģistrā pieejamo informāciju tas neatrodas likvidācijas procesā.
- 4.4. Nominētais uzņēmums pēdējo trīs gadu laikā nav godināts pasākumā "Vidzemes stāsti".
- 4.5. Uzņēmumu godināšanai ir nominējusi VPR pašvaldība vai kāda cita uzņēmējdarbības atbalsta institūcija, apliecinot uzņēmuma godprātību un taisnīgumu pret darbiniekiem.
- 4.6. Uzņēmums atbilst kādai no nominācijām, kas aprakstītas Nolikuma 5.punktā un atbilst nominācijas specifiskajiem kritērijiem.

5. Vidzemes stāstu nominācijas un to specifiskie atlases kritēriji.

5.1. Mājražotājs/amatnieks 2018

- 5.1.1. Pretendents ražo produkciju no vietējām izejvielām, ražošanas process iespēju robežās ir videi draudzīgs, produkcija ir pieejama gadatirgos un/vai veikalos, pretendents ir pozitīva reputācija sabiedrībā.

5.2. Saimniecība 2018.

- 5.2.1. Saimniecība, kas izveidojusi ilgtspējīgu saimniekošanas praksi, gūst ienākumus no lauksaimnieciskās produkcijas ražošanas un realizācijas, kā arī ir nodrošinājusi apkārtējās vides un teritorijas sakopšanu.

5.3. Eksportspēja 2018.

- 5.3.1. Uzņēmums, kas ir palielinājis eksporta apjomu vai apguvis jaunus eksporta tirgus, ir pozitīvs uzņēmuma tēls un reputācija.

5.4. Atbildīgs uzņēmējs 2018

- 5.4.1. Uzņēmums, kas savā darbībā pielieto videi un sabiedrībai draudzīgus risinājumus. Šajā nominācijā tiek godināti arī uzņēmēji, kas darbojas pēc sociālās uzņēmējdarbības pamatprincipiem.

5.5. Tūrisma uzņēmējs 2018

- 5.5.1. Uzņēmums, kas radījis atpazīstamu un unikālu tūrisma produktu, ieņēmis stabilu nišu tūrisma jomā, sniedz kvalitatīvus pakalpojumus, veicinot tūrisma nozares attīstību reģionā.

5.6. Debija 2018

- 5.6.1. Uzņēmums, kas savu saimniecisko darbību veic ne ilgāk kā divus gadus, ir vērojama pozitīva izaugsme saimnieciskajā darbībā un produkts/pakalpojums ir pieejams vismaz vietējā tirgū.

5.7. Entuziasts 2018

- 5.7.1. Fiziska persona, kas papildus uzņēmējdarbībai, sniedz būtisku ieguldījumu novada attīstībā, veicina sabiedrības, t.sk. jauniešu interesi par uzņēmējdarbību, kā arī īsteno pasākumus, kas pozitīvi ietekmē novada un reģiona ekonomisko izaugsmi.

5.8. Pašvaldības izvēlēta nominācija

- 5.8.1. Pašvaldība var izvirzīt uzņēmēju vai uzņēmumu, kurš neatbilst nevienai no iepriekš minētajām nominācijām, norādot pamatojumu uzņēmēja nominēšanai.

6. Simpātiju balva

- 6.1. 2018. gada 1. augustā VPR interneta vietnē www.vidzeme.lv un facebook kontā tiek publicēti 2018. gada stāsti. Katrs stāsts piedalās sabiedrības balsošanā līdz 2018. gada 10. augustam un sacenšas par iespēju saņemt balvu nominācijā “Sabiedrības simpātija – 2018”.
- 6.2. Uzvarētājs sabiedrības balsojumā ir tas, kurš saņēmis visvairāk balsu interneta balsojumā.

7. Vidzemes stāstu godināšana

- 7.1. Godināšanas pasākums notiek 2018. gada 15. augustā “Vidzemnieku dārza svētkos”, kurus organizē Vidzemes plānošanas reģions.
- 7.2. Godināmie uzņēmēji visās nominācijās saņem atzinības rakstus un veicināšanas balvas.
- 7.3. Sagatavotie stāsti tiek publicēti Vidzemes plānošanas reģiona un Vidzemes plānošanas reģiona Uzņēmējdarbības centra mājas lapās, video formātā un drukātā materiālā, kā arī bukletā “Vidzemes stāsti 2018”.

“Vidzemes stāstu 2018” nominanta pieteikums

<i>PAŠVALDĪBA, kas piesaka nominantu</i>	
Nominētais uzņēmējs/uzņēmums	<i>Norādīt nominanta vārdu vai nosaukumu</i>
Uzņēmuma galvenie darbības virzieni, īss vispārējs apraksts	<i>Aprakstiet nominanta nodarbošanos, piem. – lauksaimniecība, tūrisms, pārtikas ražošana, utt., kā arī īsi aprakstiet, cik ilgi uzņēmums darbojas, cik darbinieku nodarbina, un citu vispārīgu informāciju</i>
Atbilstošā konkursa nominācija	<i>Norādiet vienu vai vairākas no nolikumā piedāvātajām nominācijām, kurām uzņēmums atbilst, piem. “Entuziasts”, “Eksportspēja” u.c. Ja uzņēmums neatbilst nevienai no nolikumā noteiktajām, norādiet pašvaldības piedāvātu variantu jaunai nomināciju kategorijai.</i>
Pamatojums nominēšanai	<i>Kas šo uzņēmumu atšķir no citiem līdzīgiem? Kāpēc šis uzņēmums atbilst norādītajai nominācijai? Kāpēc par šī uzņēmuma pieredzi būtu vērtīgi uzzināt citos novados?</i>
Uzņēmuma kontaktinformācija	Kontaktpersona:
	Tālruna numurs:
	E-pasts:
	Adrese:
Citi komentāri	<i>Īpašas piezīmes, piem., ja uzņēmums saņēmis kādu pašvaldības balvu, ir sociāli atbildīgs, vai cita svarīga informācija.</i>